



Tunnelmanrakentaja

**5 tapaa rakentaa tunnelmaa
Miksi ihmiset muistavat tunteen mutta
unohtavat logon**



www.tunnelmanrakentaja.fi
tervetuloa@tunnelmanrakentaja.fi

© 2026 Tunnelmanrakentaja-materiaalit.

5 tapaa tehdä brändistäsi tunne

Ihmiset eivät muista kaikkea mitä näkevät.
Mutta he muistavat, miltä jokin tuntui.

Hyvä brändi ei ole vain värejä, fontteja tai hieno slogan.

Se on tunnelma, joka jää ihmiseen vielä kohtaamisen jälkeenkkin.

Tämä miniopas auttaa rakentamaan yrityksestäsi tunnistettavan fiiliksen ilman teennäistä "brändipuhetta".

Ei tarvitse olla täydellinen.
Pitää tuntua aidolta.

En aluksi ymmärtänyt brändistä juuri mitään.

Kirjoitin A4-paperille kirkuvan punaisella tekstillä mitä teen.

Siinä ei ollut strategiaa.

- Ei visuaalista ilmettä.
- Ei hienoa markkinointikieltä.

Mutta siinä oli yksi tärkeä asia:
yritys näyttää ihmiseltä.

Jälkikäteen ymmärsin, että tunnelma alkaa usein ennen kuin osaa tehdä asioita "oikein".

Päätä miltä haluat tuntua

Moni miettii:
miltä logo näyttää
millaiset nettisivut tehdään
mitä värejä käytetään

Harvempi mieltii:

“Miltä ihmisestä tuntuu
kohdata minut?”

Tunnelma syntyy tunteesta, ei grafiikasta.

Esimerkkejä tunnelmista:

lämmin ja turvallinen

kapinallinen ja rohkea

zen mutta voimakas

villi ja energinen

rehellinen ja rosoinen

mystinen ja taiteellinen

Kun tunnelma on selkeä, kaikki muu
alkaa tukea sitä luonnollisesti.

Harjoitus:

Kirjoita kolme tunnetta, jotka haluaisit
ihmisten tuntevan kohdatessaan brändisi

Lopeta täydellisyyden esittäminen

Ihmiset tunnistavat nopeasti
milloin sisältö yrittää liikaa.

Usein kiinnostavin energia löytyy:

keskeneräisyydestä

rehellisyydestä

persoonallisista yksityiskohdista

pienestä rosoisuudesta

Tunnelma ei synny
kiillotuksesta.
Se syntyy siitä,
että joku uskaltaa
tuntua ihmiseltä.

Kokeile tätä:

Näytä joskus:

työvaihe

moka

luonnos

ajatus kesken kaiken

miksi teet tätä työtä

Se rakentaa enemmän yhteyttä
kuin täydellinen mainos!

Tee ihmisistä osa brändisi maailmaa

Vahvat brändit tuntuvat maailmoilta,
joihin haluaa kuulua

Ajattele:

musiikkiskeneä

lempikahvilaa

tapahtumaa jossa oli "oma fiilis"

artistia jonka energia tuntuu aidolta

Niissä ihmiset eivät osta vain tuotetta.
He liittyvät tunnelmaan.

Harjoitus:

Kysy itseltäsi:

Millaisia ihmisiä minun

maailmani vetää puoleensa?

Toista omaa energiaasi rohkeasti!

Tunnelma rakentuu toistosta

Jos yksi päivä olet:

zen

seuraavana yritysmaailman konsultti

kolmantena meemi-ironiapunkkari

...ihmiselle jää epäselvä olo.

Persoonallisuus saa vaihdella.
Mutta ytimen pitäisi tuntua samalta.

Muista:
Tunnistettavuus voittaa täydellisyyden.

Tunnelma syntyy pienistä asioista

Brändi ei ole vain iso visio

Tunnelma syntyy:

tavasta kirjoittaa

kuvien energiasta

musiikista

väreistä

siitä miten vastaat ihmisille

millaisia sanoja käytät

mitä uskallat näyttää

Pienet yksityiskohdat rakentavat tunteen:

"Tässä on jotain omaa."

Ja juuri sitä ihmiset etsivät.

Harjoituksia



Harjoitus 1:

Brändisi tunnelmataulu

Valitse ilman liikaa analysointia:

3 väriä

1 biisi

1 elokuva tai sarja

1 paikka maailmassa

3 sanaa

jotka tuntuvat samalta energialta kuin sinun yrityksesi.

Lopuksi kysy itseltäsi:

Näkyykö tämä tunnelma oikeasti somessa, nettisivuilla ja tavassa jolla puhun ihmisille?

Harjoitus 2:

Mitä ihmiset muistavat sinusta?

Kirjoita paperille:

“Kun joku kohtaa minun brändini, mitä haluan hänen muistavan vielä seuraavana päivänä?”

Älä kirjoita:

palvelua

hintaa

teknisiä ominaisuuksia

Kirjoita tunne.

Esimerkiksi:

“Tuli turvallinen olo.”

“Tuntui rohkealta.”

“Tuolla uskalletaan olla erilaisia.”

“Haluan takaisin tuohon fiilikseen.”

Harjoitus 3:

Riko täydellisyyden rooli

Julkaise tällä viikolla yksi asia, jota et normaalisti näyttäisi.

Se voi olla:

keskeneräinen idea

työvaihe

luonnos

moka

behind the scenes -hetki

ajatus joka tuntuu vähän liian aidolta

Tavoite ei ole näyttää täydelliseltä.

Tavoite on näyttää elävältä.

Lopuksi:

Huomaa, millaiset julkaisut oikeasti synnyttävät yhteyttä ihmisiin.

Mitä seuraavaksi?

Jos tämä opas herätti ajatuksia, olet ehkä jo rakentamassa jotain enemmän kuin yritystä. Olet rakentamassa tunnelmaa, jonka ihmiset muistavat.

Haluatko mennä syvemmälle?

Tässä oppaassa opit:

Tunnelman perusteet

Mutta jos haluat rakentaa kokonaisen brändimaailman,
tarvitset enemmän kuin viisi vinkkiä.

Ihmiset unohtavat usein mitä sanoit.
Mutta he muistavat miltä tuntui olla sinun maailmassasi.

Tunnelmanrakentajan Menetelmäopas ja verkkokurssi tulossa.

tia@tunnelmanrakentaja.fi
www.tunnelmanrakentaja.fi

Tunnelmanrakentaja-menetelmäopas johdattaa sinut rakentamaan brändiä tunteen kautta. Opit löytämään oman energiasi, rakentamaan tunnistettavan maailman ja tekemään siitä näkyvän tavalla, joka tuntuu aidolta.

Tunnelmanrakentaja Verkkokurssi

6 moduulia:

1. Tunnelma ennen logoa
2. Löydä oma energiasi
3. Rakennetaan maailma johon halutaan kuulua
4. Näy ihmiseltä
5. Tunnistettava visuaalinen tunnelma
6. Rohkeus toistaa omaa energiaa

Liity odotuslistalle:

www.tunnelmanrakentaja.fi

tervetuloa@tunnelmanrakentaja.fi

Lopuksi

Maailma on täynnä sisältöä.
Mutta tunnelmaa on vähän.

Ihmiset eivät kaipaa lisää täydellisiä
brändejä.
He kaipaavat jotain mikä tuntuu elävältä.

Ehkä vahvin markkinointi ei ole huomion
huutamista.
Ehkä se on tunne, joka saa ihmisen
jäämään.

Thank You

