



Tunnelmanrakentajan markkinointisuunnitelma



Suunnitelma, joka rakentaa siltoja
näkyvän ja näkymättömän välille.

Miksi?
Kenelle?
Mitä?
Miten?
Mikä jälki?

Näkyväksi tulemisen kartta



SYDÄN
JÄLKI
IHMINEN
SILTA
VIESTI

NÄKYVÄ MAAILMA
NÄKYVÄKSI TULEMINEN
POLKU
KOMPASSI
KARTAN PÄIVITYS



Sydän
Ihminen
Yhteys
Jälki

Sydän

Miksi tämä on olemassa?



Mikä sai sinut aloittamaan?



Mikä on sinulle niin tärkeää, että haluat käyttää siihen aikaa, energiaa ja elämäsi?



Kirjoita vapaasti.

Jälki

Mitä haluat jättää jälkeesi?



Kun ihminen kohtaa sinut, yrityksesi tai työsi,
mitä haluat hänen muistavan?



Millainen tunnejälki syntyy?



Esimerkiksi:

turvallisuus

toivo

rohkeus

inspiraatio

selkeys

ilo

Zhminen

Älä mieti kohderyhmää. Mieti ihmistä.

Kenen elämään haluat vaikuttaa?



Millaisessa tilanteessa hän on?



Mitä hän pohtii?



Mitä hän kaipaa?



Mistä hän haaveilee?





Mikä yhdistää teitä?



Mikä kokemus, ajatus tai tunne rakentaa yhteyden sinun ja hänen välilleen?



Miksi juuri sinä ymmärrät tätä ihmistä?



Näkyvä maailma

Miten viesti näkyy käytännössä?



verkkosivuilla



somessa



kohtaamisissa



tuotteissa



palveluissa



ympäristössä



Näkyväksi tuleminen

Missä ihmiset voivat löytää sinut?



Valitse muutama paikka.
Älä kaikkia.

Esimerkiksi:

- Blogi
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Tapahtumat
- Uutiskirje



Mitä tapahtuu ensimmäisen kohtaamisen jälkeen?



Mistä ihminen aloittaa?



Mikä on seuraava askel?



Mikä on sitä seuraava?



Piirrä mahdollisimman yksinkertainen polku.

Kompassi

Mistä tiedät kulkevasi oikeaan suuntaan?
Ei numeroina. Vaan kokemuksena.



Miltä onnistuminen näyttää?



Miltä se tuntuu?



Kartan päivitys

Mikä toimii?



Mikä ei?



Mitä olet oppinut ihmisistä?



Mitä olet oppinut itsestäsi?



Mitä karttaan pitää päivittää?



www.tunnelmanrakentaja.fi
tervetuloa@tunnelmanrakentaja.fi

© 2026 Tunnelmanrakentaja-materiaalit.